

CONTRIBUCIÓN AL IMPULSO DE LA COMPRA PÚBLICA INNOVADORA EN ARAGÓN

Eduardo Ruiz de Temiño Bravo

CONTENIDO

- MOTIVACIÓN
- CONCEPTOS DE CPI
- OBJETO Y ALCANCE
- OBJETIVOS Y METODOLOGÍA
- COMPRADORES PÚBLICOS Y EMPRESAS
- LOGÍSTICA, TIC's y SP
- RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

MOTIVACIÓN

- Persona:



Luis Cueto

- Trayectoria:



Expo Zaragoza

- Inquietud:

Excelencia del servicio público ↔ CPI

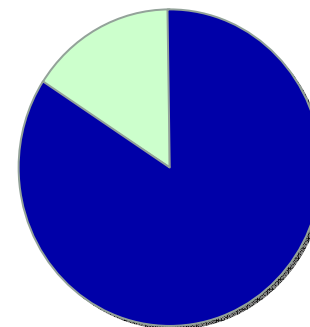
COMPRA PÚBLICA INNOVADORA

- **Innovación empresarial:**
esencial para el crecimiento
y la sostenibilidad
- **Compra pública innovadora:**
el cliente público demanda
I+D+i a la empresa privada

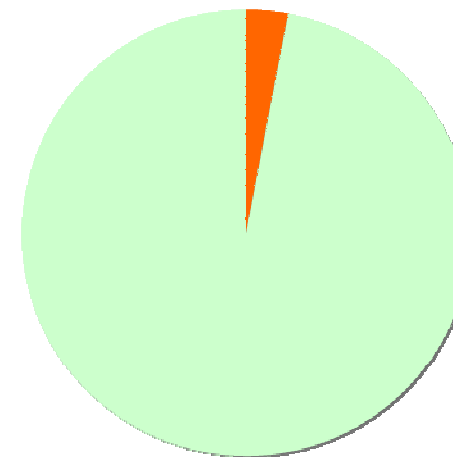


POTENCIAL DE LA CPI

- **Impacto de la contratación pública:**
16% del PIB de la UE



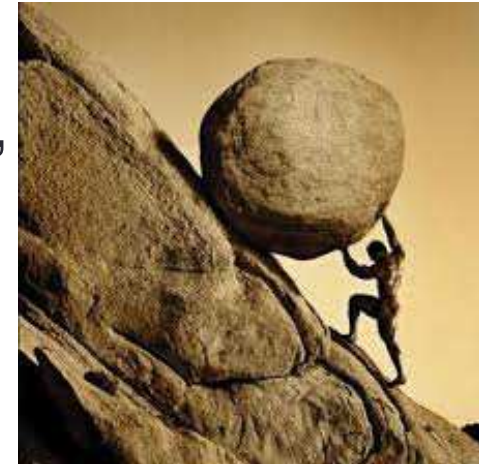
- **Recomendación de la UE:**
3% de la compra pública en CPI



POLÍTICAS DE FOMENTO I+D+i

- **Oferta pública:**

Financiación, ventajas fiscales, formación, servicios,...



- **Demanda pública:**

Sistémicas, regulación, planificación, apoyo a la demanda privada, **compra pública innovadora**,...



APOYO AGE A CPI

- Octubre 2010: primer apoyo explícito (e2i)
- Julio 2011: introducción en el presupuesto y seguimiento anual (objetivo 3%)
- Noviembre 2011: aprobación Guía CPI (JCCA)
- 2012: Guía del Usuario de Cpi (MINECO)



APOYO FINANCIERO A CPI

- **PROGRAMA INNOCOMPRA**

Ayuda financiera al comprador público (FEDER)

Disponibilidad inmediata

- **PROGRAMA INNODEMANDA**

Ayuda financiera I+D+i licitador (fondos MINECO)

Evaluación acelerada



TENDENCIAS DE LA UE

- **Medidores de innovación para el sector público:**

EPSIS 2013 (European Public Sector Innovation Scoreboard):

Entender, analizar, fomentar  innovación en el S.P.

En una escala de 1 a 7 (CPTi):

- España (3,0) por debajo de la media (3,8)
- Finlandia (4,7), Luxemburgo (4,7) y Suecia (4,5)
- Eslovaquia (2,8) y Hungría (2,9)



- **Nuevas directivas comunitarias contratación pública**



DEFINICIONES (1)

- **COMPRA PÚBLICA INNOVADORA (CPI):**
 - Comprador público y órgano de contratación
 - Recursos disponibles
 - Necesidad a satisfacer no resuelta por el mercado



DEFINICIONES (2)

- **COMPRA PÚBLICA PRECOMERCIAL (CPP):**
 - Contrato de servicios de I+D
 - La prestación llega hasta el desarrollo (prototipo)
 - No se entra en la producción de series comerciales
 - Se comparten los derechos de Propiedad Intelectual e Industrial



DEFINICIONES (3)

- **COMPRA PÚBLICA DE TECNOLOGÍA INNOVADORA (CPTi):**
 - Contrato de suministro, servicios u obra
 - La tecnología no existe o no adaptada a necesidad
 - Exige fase de I+D+i del contratista
 - Se debe poder alcanzar el resultado en un tiempo razonable



CPI Y LCSP

- **Cambio de paradigma:**

- Objeto poco definido
- Visión global del coste
- Compartición de riesgos

- **CPP:**

- Excluido procedimiento LCSP
- Normas propias, respetando publicidad, concurrencia, ...

- **CPTi:**

- Puede ser cualquier tipo de contrato: obra, suministro, servicio,...
- El que mejor se adapta: colaboración público-privada
- En este caso, obligatorio diálogo competitivo



NUEVAS DIRECTIVAS UE

- **Asociación para la innovación:**

Conjunción procedimientos I+D+i y adquisición

- **Para adaptaciones y soluciones innovadoras:**

Procedimiento negociado o diálogo competitivo

- **Procedimientos más ágiles:**

Diálogo competitivo y contratación conjunta transfronteriza



OBJETO Y ALCANCE

- **MAPA DE DEMANDA TEMPRANA CPI**

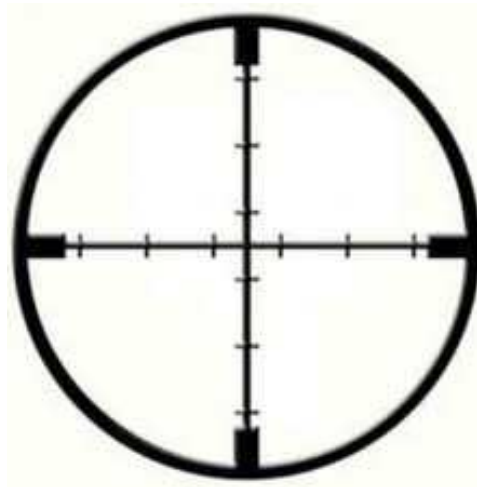


- **ARAGÓN: LOGÍSTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**



OBJETIVOS

- **Mapa de proyectos de demanda temprana**
- **Alternativamente:** necesidades inmediatas a cubrir con tecnologías no existentes en el mercado
- **Tendencias** de la I+D+i del mercado

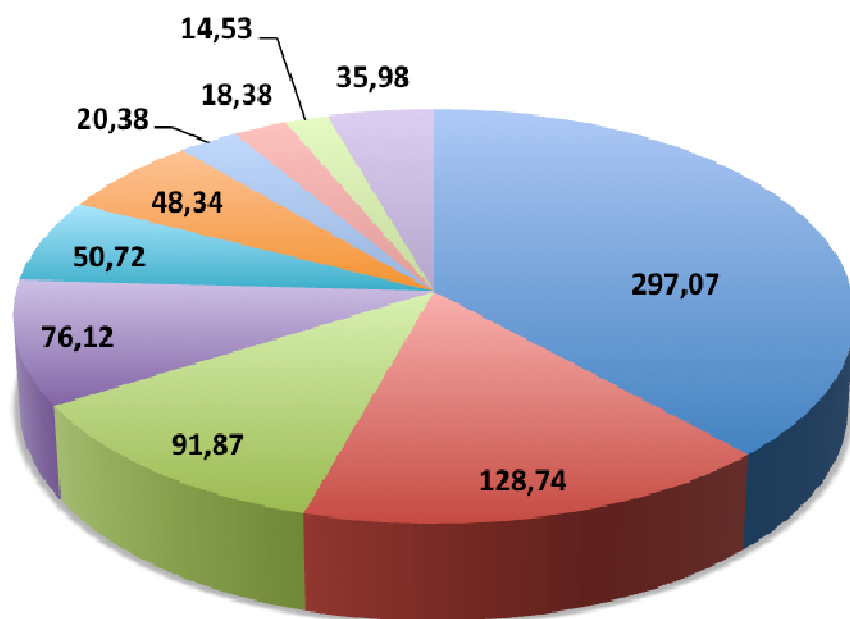


METODOLOGÍA

- Identificación de compradores públicos
- Entrevistas con responsables públicos
- Detección de necesidades susceptibles de CPI
- Selección de empresas y clústeres representativos
- Entrevistas con responsables empresariales
- Líneas de investigación y tendencias del mercado



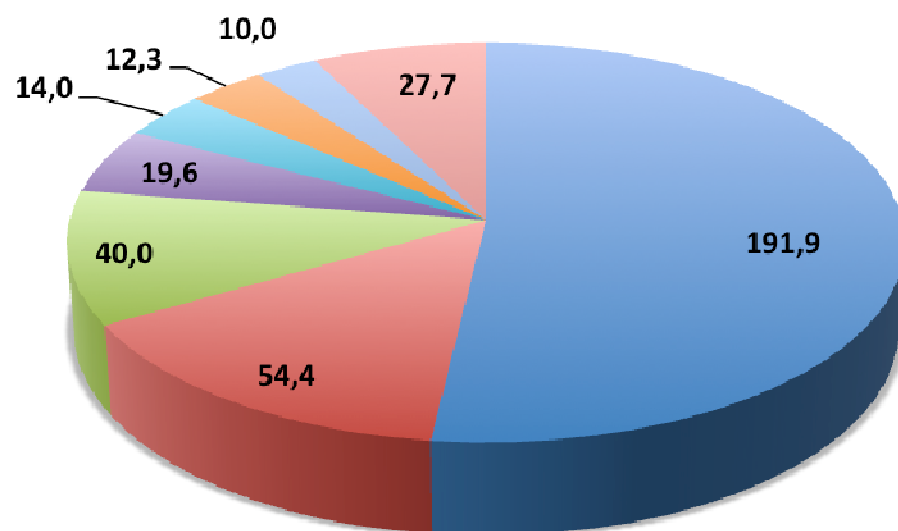
ADJUDICACIONES GA 2010



Importe total: 782 M€

- SERVICIO ARAGONÉS DE SALUD
- EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
- INSTITUTO ARAGONÉS DEL AGUA
- INSTITUTO ARAGONÉS DE SERVICIOS SOCIALES
- OBRAS PÚBLICAS, URBANISMO Y TRANSPORTES
- MEDIO AMBIENTE
- AGRICULTURA, GANADERÍA Y MEDIO AMBIENTE
- PRESIDENCIA
- POLITICA TERRITORIAL, JUSTICIA E INTERIOR
- OTROS ORGANISMOS

ADJUDICACIONES GA 2012



■ SERVICIO ARAGONÉS DE SALUD

■ AGRICULTURA, GANADERÍA Y MEDIO AMBIENTE

■ SANIDAD, BIENESTAR SOCIAL Y FAMILIA

■ OBRAS PÚBLICAS, URBANISMO, VIVIENDA Y TRANSPORTES

■ ENTIDAD PÚBLICA ARAGONESA DE SERVICIOS TELEMÁTICOS

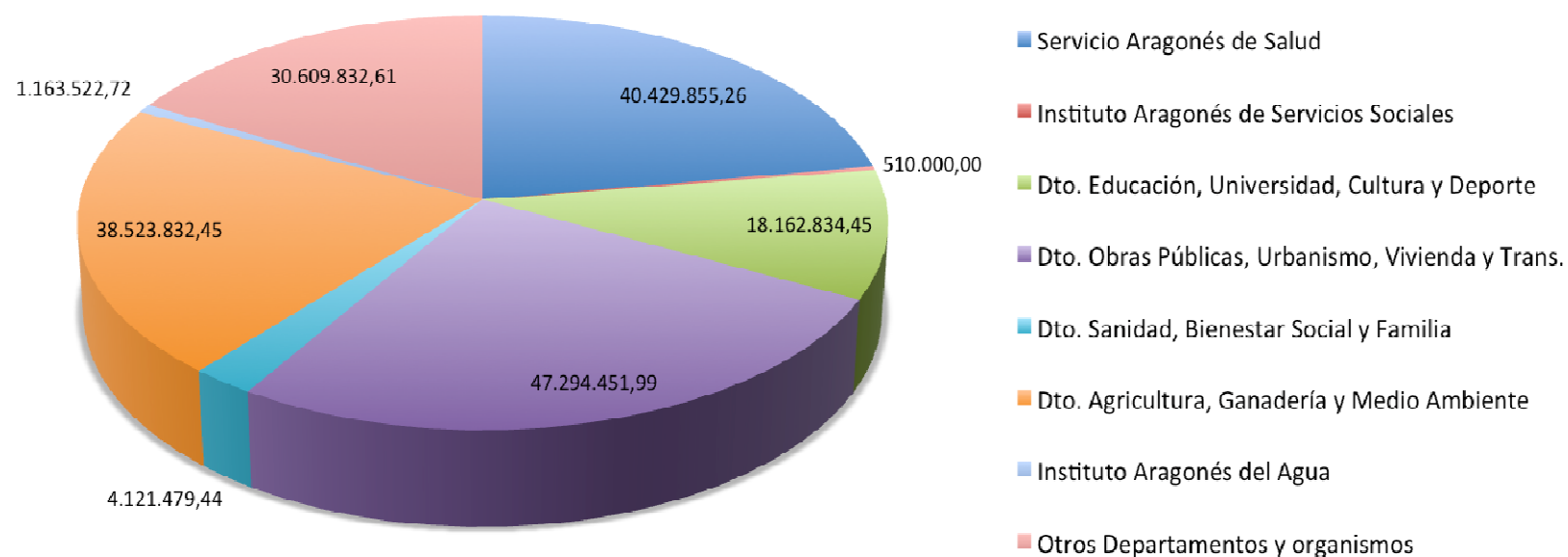
■ EDUCACIÓN, UNIVERSIDAD, CULTURA Y DEPORTE

■ INSTITUTO ARAGONÉS DEL AGUA

■ OTROS ORGANISMOS

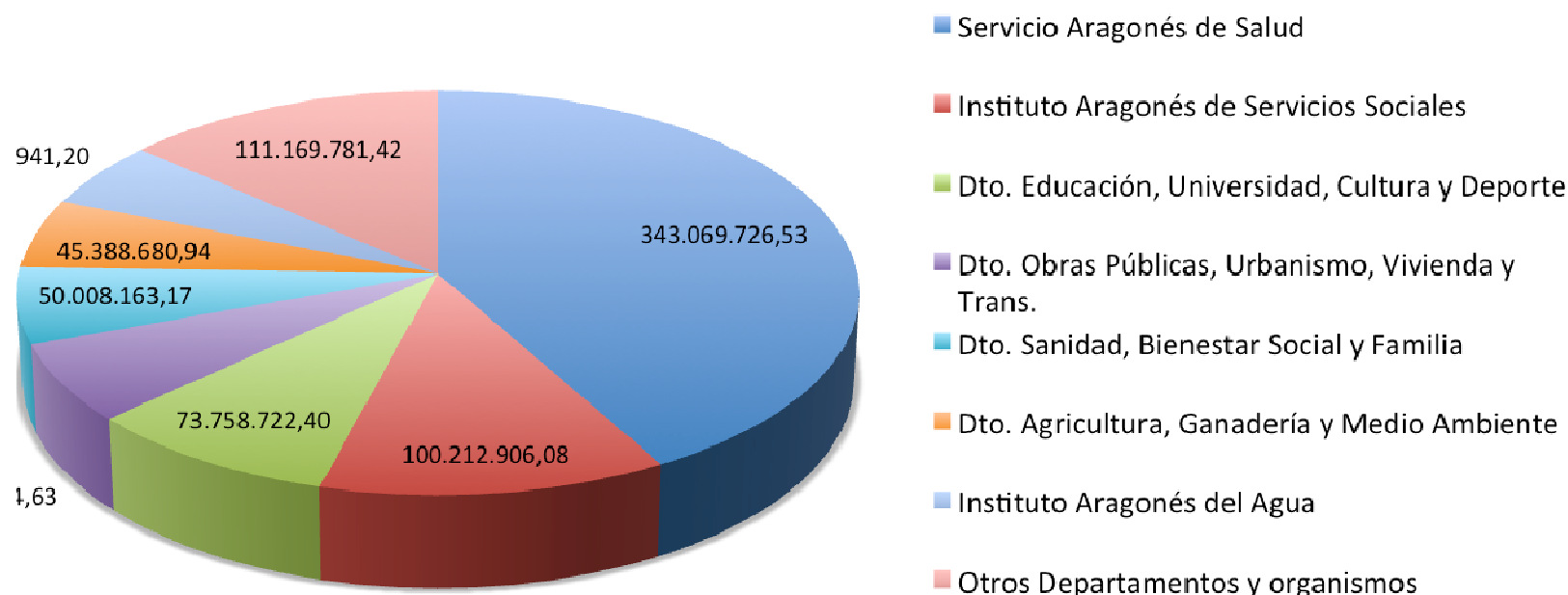
Importe total: 370 M€
Reducción 2012 s/ 2010: 47%

PRESUPUESTO GA 2013 (CAP. 6)



TOTAL CAP. 6: 180,8 M€

PRESUPUESTO GA 2013 (CAP. 2 + 6)



TOTAL CAP. 2+6: 819,0 M€

COMPRADORES PÚBLICOS

LOGÍSTICA	NUEVAS TECNOLOGÍAS
PLAZA, PLATEA, PLHUS	DTO. SANIDAD, BIENESTAR SOCIAL Y FAMILIA
DIR.GRAL. CARRETERAS	DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN, UNIVERSIDAD, CULTURA Y DEPORTE
DIR. GRAL. TRANSPORTES	I. A. CIENCIAS DE LA SALUD
SERVICIO ARAGONÉS DE SALUD	
	DIR. GRAL. NUEVAS TECNOLOGÍAS
	INSTITUTO TECNOLÓGICO ARAGÓN
	ARAGONESA DE SERVICIOS TELEMÁTICOS
	AYTO. ZAR.: D.G. CIENCIA Y TECNOLOGÍA

BARRERAS Y OPORTUNIDADES

- **BARRERAS (poder adjudicador):**

- Falta de proyectos y presupuesto para Cpi
- Confusión de conceptos y escaso conocimiento
- Falta información sobre ayudas financieras
- Temor e inercia burocrática



- **OPORTUNIDADES (poder adjudicador):**

- Conciencia de necesidad de implementar NNTT
- Amplio trabajo desarrollado en algunos Dtos.
- Apoyo de técnicos especializados
- Potencial de AST



EMPRESAS Y CLÚSTERES

EMPRESAS	CLÚSTERES	OTROS
HIBERUS	IDiA	ZLC
IA SOFT	TECNARA	
LIBELIUM		
ALPHASIP		

BARRERAS Y OPORTUNIDADES

- **BARRERAS (empresas):**

- Escaso conocimiento CPi
- Tendencia a colocar su última tecnología
- Dificultad identificar público objetivo
- Falta información sobre ayudas financieras



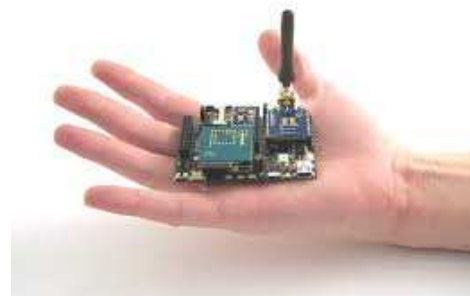
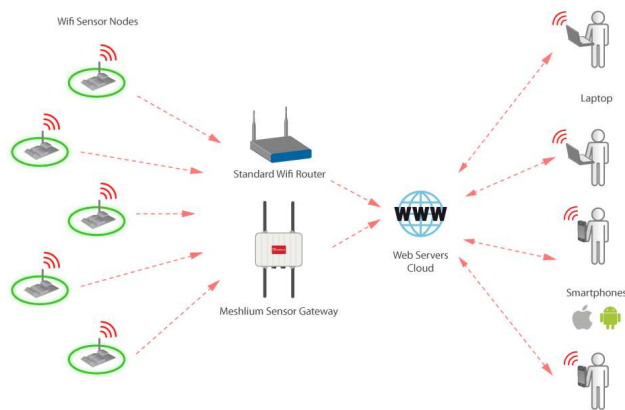
- **OPORTUNIDADES (empresas):**

- Potencial pymes innovadoras
- Empresas punteras en I+D+i
- Familiaridad en servicios para AAPP
- Conocimiento proyectos CE



LOGÍSTICA Y SECTOR PÚBLICO

- Drones con visión artificial en recintos abiertos
- Optimización de rutas mediante algoritmos genéticos
- Redes de sensorización inalámbrica
- Geoposicionamiento



TIC Y SECTOR PÚBLICO

- Plataforma única de comunicación
- Gran cantidad de datos involucrados (big data)
- Transparencia de la información (open data)
- Necesidad de sistemas virtualizados
- Movilidad
- Distribución multicanal
- Seguridad



RECOMENDACIONES

- **Presupuesto piloto** administrado por **D.G. Innovación** para cofinanciar CPI del Gobierno de Aragón.
- **Comunicación interna y formación** en Cpi
- **Comunicación con clústers** y empresas
- **Ventanilla aragonesa CPI** (convenio CDTI)
- Mapa demanda temprana **SALUD** (CGIPC)
- Mapas de demanda temprana en **Plataformas Tecnológicas**
- **Fase previa** de sugerencias y mejoras **Pliegos CPI**

CONCLUSIONES

- Comprar innovación para el SP es **posible por múltiples caminos**
- El **contacto previo con las empresas** es imprescindible y compatible con la transparencia y la igualdad de trato
- **Importantes fondos públicos** para fomentar CPI
- Necesidad de **mentalidad innovadora en la gestión pública** a todos los niveles, empezando desde arriba

MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN