

I CONGRESO INTERNACIONAL

RED INTERNACIONAL DE OBSERVATORIOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

GEOESTRATEGIA Y CONTRATACIÓN PÚBLICA: PUENTES ENTRE EUROPA Y LAS AMÉRICAS

El I Congreso Internacional de la Red Internacional de Observatorios de Contratación Pública se proyecta como un espacio de referencia para repensar, desde una perspectiva política, institucional y académica, el lugar de la contratación pública en la nueva agenda de cooperación entre Europa y Las Américas. Bajo el lema “**Geoestrategia y contratación pública: Puentes entre Europa y Las Américas**”, el encuentro propone una conversación de alto nivel sobre uno de los instrumentos más decisivos de la acción pública contemporánea: la capacidad de **contratar con inteligencia pública, visión estratégica y sentido de cooperación internacional**.

En un escenario marcado por transformaciones geopolíticas, nuevas vulnerabilidades económicas y sanitarias, exigencias de sostenibilidad, necesidad de asegurar suministros esenciales y demanda de inversión con reglas claras, la contratación pública deja de ser una cuestión meramente procedimental para afirmarse como una herramienta central de gobernanza democrática. Desde esa convicción, el Congreso propone una reflexión rigurosa sobre cómo la compra pública puede contribuir no solo a una mejor gestión de los recursos públicos, sino también **al fortalecimiento de la confianza institucional, la estabilidad, la cooperación birregional y la construcción de oportunidades compartidas** entre ambos hemisferios.

La singularidad del Congreso reside en su capacidad para reunir, en un mismo espacio, a responsables públicos, organismos internacionales, órganos de control, redes especializadas, universidades y observatorios de contratación pública. Se trata, por tanto, no solo de un foro de debate, sino de una verdadera plataforma de interlocución estratégica entre conocimiento, gobierno y cooperación multilateral.

Más que una sucesión de mesas, **el Congreso ha sido concebido como una arquitectura de pensamiento aplicado y proyección institucional organizada en tres movimientos**. El primero aborda el **marco geoestratégico e institucional de la contratación pública**; el segundo muestra su **incidencia en políticas públicas especialmente sensibles, como la salud y la sostenibilidad ambiental**; y el tercero proyecta la **reflexión hacia la inversión, la colaboración público-privada y los resultados**.

Esta secuencia convierte al programa en una propuesta coherente de liderazgo público, deliberación académica y cooperación internacional.

Bloque I

Marco geoestratégico, visión y control: Perspectivas UE-Las Américas

La primera jornada establece el marco conceptual e institucional del Congreso. Este bloque inicial sitúa la contratación pública en el terreno de la cooperación birregional, la capacidad estatal, la calidad democrática y la seguridad institucional, entendida como base de confianza, previsibilidad y legitimidad para la acción pública. Desde esta perspectiva, la contratación

pública aparece como un instrumento capaz de articular prioridades, reforzar capacidades institucionales y contribuir a una agenda de estabilidad y cooperación entre ambas regiones.

Mesa 1. Geoestrategia y contratación pública: La visión europea

Visión.

Examinar cómo Europa está redefiniendo la contratación pública como parte de una agenda más amplia de autonomía estratégica, regulación, competencia, modernización institucional y capacidad de respuesta pública.

Propósito.

Aportar al diálogo birregional una referencia sólida sobre tendencias, marcos y aprendizajes que permitan pensar la contratación pública como una política de Estado y no solo como una técnica administrativa.

Mensaje de la mesa.

La experiencia europea muestra que la contratación pública puede y debe ocupar un lugar central en la arquitectura de la gobernanza contemporánea fomentando una competencia estratégica para mejorar la competitividad al servicio de mejores políticas públicas.

Mesa 2. Geoestrategia y contratación pública: Visión americana

Visión.

Mostrar la perspectiva de Las Américas sobre la contratación pública como palanca de fortalecimiento institucional, integración regional, transparencia, desarrollo y cooperación hemisférica.

Propósito.

Identificar los retos y oportunidades propios del continente americano y situarlos en diálogo con otras experiencias internacionales, especialmente con Europa, desde una lógica de cooperación entre regiones.

Mensaje de la mesa.

En Las Américas, la contratación pública puede consolidarse como un instrumento decisivo para fortalecer instituciones, mejorar la gestión pública y construir una agenda regional de confianza y cooperación.

Mesa 3. El control en la nueva era geoestratégica de la compra pública

Visión.

Entender el control de la contratación pública como una función esencial para garantizar integridad, legitimidad democrática, confianza institucional y buen gobierno en un entorno cada vez más estratégico y complejo.

Propósito.

Reflexionar sobre cómo deben evolucionar los sistemas de fiscalización, supervisión y control para acompañar una contratación pública más sofisticada, más expuesta y con mayor impacto sobre el interés general.

Mensaje de la mesa. No hay contratación pública estratégica sin control moderno, sólido y orientado no solo a corregir, sino también a preservar la confianza pública y la calidad democrática de las instituciones. Un control con énfasis en resultados mediante una gestión moderna y transversal

Mesa 4. Tratados y acuerdos internacionales en la era de la contratación pública geoestratégica

Visión.

Situar la contratación pública en el espacio de las reglas internacionales, la cooperación regulatoria, el comercio y las relaciones entre Estados y bloques.

Propósito.

Analizar cómo los tratados y acuerdos internacionales condicionan y, al mismo tiempo, pueden ampliar las posibilidades de una contratación pública más coordinada, interoperable y alineada con objetivos de desarrollo y cooperación.

Mensaje de la mesa.

La contratación pública forma ya parte del tablero internacional y exige una mirada capaz de conectar derecho interno, cooperación internacional y proyección geoestratégica.

El Compromiso de Dominicana

Como culminación institucional de este primer bloque, el Congreso incorpora la presentación y firma **del Compromiso de Dominicana**, llamado a convertirse en uno de los grandes hitos del encuentro. Este momento transforma el debate técnico, político y académico en una señal concreta de proyección, continuidad y voluntad compartida.

En clave institucional, el Compromiso de Dominicana será la expresión de una agenda de buenas prácticas y visión común orientada a reforzar una contratación pública al servicio del interés general, la cooperación entre continentes, regiones y subregiones para alcanzar la integridad institucional, la sostenibilidad y el valor público de la contratación pública.

Su firma permite proyectar una voluntad compartida de fortalecer la confianza, la seguridad jurídica y la cooperación entre Europa y Las Américas.

Bloque II

Compras públicas y políticas públicas: Salud pública y sostenibilidad ambiental

La segunda jornada traslada la conversación desde el plano geoestratégico conceptual al terreno de las políticas públicas estratégicas

Este bloque proyectará una especial densidad institucional y dogmática jurídica para las políticas públicas, porque muestra que la cooperación y la gobernanza, con una adecuada y eficaz profesionalización no son abstracciones, sino capacidades que se materializan donde los Estados deben responder a los retos que nuestros tiempos y la ciudadanía requieren para promover y alanzar el principio de equidad y máximo estándar de calidad en la prestación de los servicios esenciales, lo que reforzará su legitimidad democrática. La salud pública y los cuidados, el acceso a medicamentos y la sostenibilidad ambiental aparecen, así como ámbitos donde la contratación pública puede contribuir de manera directa al bienestar, la resiliencia social y la estabilidad de nuestras democracias.

Mesa 5. Compra pública en salud: hacia un modelo de valor público

Visión.

Plantear que la compra pública en salud debe medirse por su capacidad de generar acceso, calidad, continuidad asistencial, bienestar y equidad, y no solo por la eficiencia presupuestaria. Avanzar hacia un modelo de gestión en clave de solución asistencial

Propósito.

Promover una reflexión sobre modelos de compra en el ámbito sanitario orientados a resultados mediante procesos, que desde la mayor captura de valor aseguren la sostenibilidad financiera y política del sistema. Un nuevo modelo de gestión y no mera administración que promueva la generación de valor público estratégico.

Mensaje de la mesa.

Comprar en salud no es simplemente adquirir insumos o servicios: es una decisión estratégica que influye directamente en la calidad del sistema, en la capacidad pública y en la vida de las personas (el paciente es el centro del modelo), elevando su dignidad como centro de la preocupación de los poderes públicos. La compra pública es, así, herramienta esencial para la mejor calidad asistencial al servicio del personal sanitario.

Mesa 6. Compra pública y medicamentos: Seguridad del suministro. La negociación conjunta como un nuevo eje de cooperación**Visión.**

Abordar la compra de medicamentos como una cuestión estratégica vinculada al abastecimiento y la cadena de suministros para garantizar la resiliencia sanitaria, a través de la cooperación institucional y capacidad de negociación de distintos poderes públicos según su densidad de mercado.

Propósito.

Examinar mecanismos que permitan reducir vulnerabilidades en la provisión de medicamentos, incluyendo esquemas de negociación conjunta y fórmulas de cooperación entre instituciones y países y de alianzas público-privadas inteligentes y comprometidas con la misión pública.

Mensaje de la mesa.

La seguridad del suministro de medicamentos debe asumirse como una prioridad pública, y la contratación puede ser una herramienta central para garantizar acceso, previsibilidad y capacidad de respuesta. Y debe promoverse un marco de seguridad y certeza que facilite inversiones mediante sistemas de colaboración público-privada

Mesa 7. Compra pública y sostenibilidad ambiental**Visión.**

Reivindicar la contratación pública como palanca para impulsar la transición ecológica y orientar las decisiones públicas y privadas hacia criterios ambientales más exigentes.

Propósito.

Debatir cómo impulsar de forma práctica, jurídica y técnicamente solvente, la sostenibilidad ambiental en las políticas de compra pública y su impacto en un contexto geoestratégico global.

Mensaje de la mesa.

La contratación pública puede convertirse en uno de los motores más eficaces de la sostenibilidad, siempre que sus criterios ambientales se integren con visión estratégica, capacidad institucional y vocación de largo plazo.

Bloque III:

Inversión y Asociaciones Público-Privadas. Hacia un modelo de confianza y calidad

La tercera jornada se orienta a la inversión, los resultados y la asociación público-privada. Este bloque cierra el recorrido conceptual del evento llevando la reflexión a uno de los grandes desafíos de la gobernanza contemporánea: cómo movilizar inversión de calidad, con seguridad jurídica y enfoque en resultados para el interés general que haga efectivo el derecho fundamental al buen gobierno y la buena administración mediante el contrato público. En este punto, el Congreso vincula la contratación pública con la construcción de confianza, la articulación de alianzas y la posibilidad de traducir la cooperación en desarrollo tangible.

Mesa 8. Del precio al valor: “value for money” y modelo de resultados en contratación pública

Visión.

Desplazar la lógica tradicional del menor precio hacia la transición de la visión centrada en valor, desempeño, calidad e impacto de la contratación pública para la generación de valor público.

Propósito.

Abrir el debate sobre nuevos criterios de evaluación y decisión que permitan medir mejor los resultados y la eficiencia integral de la compra pública desde la óptica del mayor estándar de calidad.

Mensaje de la mesa.

La mejor contratación no es necesariamente la más barata, sino la que ofrece mejores resultados, mayor calidad y más valor para la ciudadanía en el medio y largo plazo. El valor público se mide desde la óptica de los resultados.

Mesa 9. Movilizar inversión con APP: diferentes experiencias, casos y lecciones

Visión.

Presentar las asociaciones público-privadas como un instrumento útil para movilizar inversión y desarrollar proyectos complejos, dentro de marcos de confianza, transparencia, rentabilidad razonable y buena administración.

Propósito.

Compartir experiencias comparadas, casos y aprendizajes que permitan identificar condiciones de éxito para estructurar APP con seguridad jurídica y orientación al interés general.

Mensaje de la mesa.

Las APP son una vía eficaz para impulsar inversión, equidad y desarrollo, pero su legitimidad y sostenibilidad dependen de reglas claras, previsibilidad, capacidad institucional y resultados medibles y verificables.