



FUNDACIÓN

HUMANS

Para la promoción de la humanización
de la asistencia sanitaria

“La importancia de las personas en la Compra Pública Sanitaria”

III JORNADAS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA ESTRATÉGICA.

HOSPITAL DE EMERGENCIAS ENFERMERA ISABEL ZENDAL

17 Y 18 MARZO 2025

Julio Zarco Rodríguez.

Director Gerente Hospital Universitario Infantil Niño Jesús

Presidente de Fundación Humans

Una declaración de Principios

- Soy médico
- Actualmente gestor

Soy persona,

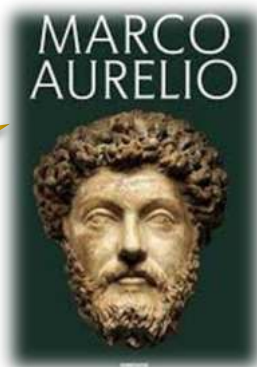
- No soy abogado
- No soy economista

Mi naturaleza es cuidar a las personas y hacer una gestión de personas para personas

Las personas son importantes en la gestión

“Lo que es importante para la abeja, es importante para la colmena”.

“Lo que es importante para la colmena, es importante para la abeja”.



OBJETIVO FUNDAMENTAL



Mejorar la calidad de vida de las personas y por ello, mejorar la calidad de la sociedad y del planeta

Experiencia de éxito en la **Macrogestión**



“Gestión de la crisis de
la Hepatitis C”

Mesa deliberativa

Experiencia de éxito en la Mesogestión

“Creación del Comité de Pacientes”

Hospital Universitario
Clínico S. Carlos



La crisis de la pandemia: un antes y...un después

Todo es posible

Revisión modelos organizativos

Disrupción y creatividad

Incorporación decidida de tecnología

Ecosistemas cambiantes e inestables

Creación de nueva cultura de la
Compra Pública



Compra Pública responsable...**algunos datos** (2023)

- **Inversión** de 1,9 billones al año en Compra Pública en U. E. (14% del PIB)
- 48 **millones de habitantes** en España (20% mayores de 65 años)
- 83 años de **esperanza de vida** en España
- 257 millones de **consultas médicas**
- 4 millones de **ingresos hospitalarios**
- 3,5 millones de **cirugías**
- 23 millones de **urgencias**
- 10.500 millones de € en **gasto farmacéutico**

NO PUEDES ESCAPAR
LA RESPONSABILIDAD
DE MAÑANA
EVADIÉNDOLA HOY.

Abraham Lincoln



Trabajo de Proceso de Marrakech (2006):

- **Compra sostenible e incorporación de variables sociales ambientales**

Directiva de Contratación Pública 2014/23 y 24 de la UE

Trasposición de Directiva Pública de la UE a España:

- **Ley 9/2017 de Contratos del sector público**

Orden de Presidencia PCI/86/2019 de 31 de enero publicada en BOE de 4 de febrero de 2019:

- **Plan de Contratación Pública ecológica de la Administración General del Estado, CCAA y Entidades de la Seguridad Social**

**La historia que
nos trae hasta
aquí**



Características de la Ley de Contratación Pública

COMPRA PÚBLICA RESPONSABLE



Es una **herramienta**,
un medio, **NO** un fin



Da rigor, equidad y
transparencia: **COHESIÓN
SOCIAL**



Permite ser
innovadores y creativos
para **CONSEGUIR
OBJETIVOS**



Facilita la integración a
través de la **colaboración
PÚBLICO-PRIVADA**



Incorporación de **MEDICIÓN DE
RESULTADOS**



Garantiza el avance tecnológico y su incorporación a la
asistencia: **INNOVACIÓN TRASLACIONAL**



Nos lleva del ahorro a la
creación de **VALOR**



La incorporación del
VALOR, nos hace
planificar **ESTRATEGIAS**



Nos permite diseñar nuevos **MODELOS DE ATENCIÓN
SANITARIA**, basados en: Valor, Procesos Integrados,
Nuevas Tecnologías y Experiencia del Paciente



Acuerdos de **RIESGO
COMPARTIDO** (Artículo 102.6)

La NUBE

de la Contratación Pública



“La importancia de las personas en la Compra Pública Sanitaria”

Lo social y medioambiental en la Contratación Pública



Artículo 102 LCSP

- Inclusión de al menos **UNA** condición social o medioambiental en relación con el objeto del contrato y en todo tipo de procedimientos y contratos



PLAN DE CONTRATACIÓN
PÚBLICA ECOLÓGICA (BOE
4/2/2019)

- Incorporación de criterios ecológicos que fomenten la sostenibilidad económica y medioambiental.
- Adquisición de bienes, obras y servicios con el menor impacto medioambiental
- Ser instrumento impulsor de Estrategia española de ECONOMÍA CIRCULAR.
- Garantizar el uso racional y económico de fondos públicos
- Promover cláusulas medioambientales

Inclusión de Aspectos sociales



Integrar Personas en **RIESGO DE EXCLUSIÓN**



Asegurar el cumplimiento de **LEGISLACIÓN EUROPEA Y NACIONAL**, convenios colectivos y acuerdos internacionales



Concesión de **CONTRATOS A EMPRESAS** cuya proporción de personas en riesgo de inclusión supere el 30%

Inclusión de Aspectos Medioambientales



Tener
**ETIQUETAS
AMBIENTALES**



Mejorar Procesos de producción
que mitiguen **IMPACTOS
AMBIENTALES**



Elaboración con Materias
Primas **RENOVABLES**, o
productos **RECICLADOS**.



Suministrar sólo la cantidad
adecuada con **ENVASADO Y
TRANSPORTE** adecuados



Reducir **EMISIONES**, control del
CONSUMO ENERGÉTICO,
DURABILIDAD Y REUTILIZACIÓN

Lo que no se evalúa NO existe: **Indicadores ASG**

145 indicadores sociales, ambientales, éticos, transparencia e innovación, que se quedan en 89 indicadores

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

- Integridad Empresarial
- Aprovisionamiento sostenible
- Programas de Responsabilidad Social
- Transparencia

AMBIENTAL

- Impacto ambiental de fabricación y operaciones
- Impacto ambiental del uso del producto
- Reciclaje

INNOVACIÓN

- Huella innovadora
- Innovación Responsable

SOCIAL

- Prácticas laborales
- Accesibilidad
- Igualdad
- Diversidad

¿Dónde está la **experiencia del paciente**?

Incorporar la opinión del paciente en



1. Comités de ética
2. Agencias de evaluación de la tecnología sanitaria
3. Ensayos clínicos
4. Toma de decisiones compartida: PREMS Y PROMS
5. Rediseño de procesos asistenciales
6. Co-gobernanza de las organizaciones



124, el más nuevo de Seat, también usa bujías Champion.

El nuevo Seat 124 sale de la fábrica equipado con bujías Champion.

Seat, como la mayoría de constructores de coches en todo el mundo, sabe lo importante que son unas buenas bujías para el motor de un coche. Y le ha puesto Champion también al 124, para que Vd. se olvide de que tiene bujías. Por muchos más kilómetros, olvide de que su coche - cualquiera que éste sea - tiene bujías. Instalando en él, bujías Champion.



LAS BUJÍAS MUNDIALMENTE FAVORITAS EN AIRE, MAR Y TIERRA
www.todocoleccion.net



**“ Todo para el
ciudadano con el
ciudadano”**

