



Anticiparse y adaptar la compra pública a la transformación que nos pide Bruselas, clave para maximizar los efectos positivos de las ayudas europeas

Next Generation Europe: el momento de la verdad para la compra pública

- *Next Generation EU supondrá una inyección de 72.700M€ en transferencias para España en los próximos 3 años*
- *Una parte de esta inversión se canalizará a través de licitaciones públicas, donde sanidad y otros sectores de gestión pública serán claves en la recuperación*
- *Expertos de Ticbiomed aseguran que es un momento clave para que la cultura de la compra pública, al menos en el ámbito sanitario, cambie de primar el precio a adquirir valor*
- *Los expertos identifican dos prioridades básicas: desarrollar buenos pliegos con criterios objetivables asociados a valor y aprovechar la legislación nacional y europea para facilitar que los proyectos NGEU sean transformadores*

2 de junio, 2021.- Más de 300 expertos reunidos en un [evento online](#) organizado por **Ticbiomed** han identificado y priorizado las necesidades de las Administraciones Públicas para que el **Next Generation Europe (NGEU)**, estimado en 72.700M€ en los tres próximos años, maximice su potencial transformador en España a través de la compra pública.

Bajo el título *“Compra pública y Next Generation Europe: necesidades y soluciones”*, se ha efectuado una **llamada a la acción** para que esta financiación **transforme la cultura de la compra pública en nuestro país**. Tal y como se ha destacado en este foro, cuanto más innovación y valor adquiera la Administración Pública con sus adquisiciones, más competitivo y potente será el tejido empresarial español, que podrá comercializarlo a nivel internacional.

Pero, como se ha subrayado en el encuentro, **España aún no está preparada para sacar el máximo partido a estos fondos** y las administraciones públicas deben anticiparse para cuando lleguen. Según indica el presidente de **Ticbiomed**, asociación empresarial centrada en salud digital, *“es urgente trasladar a los estamentos públicos que deben prepararse para lo que va a venir”*, resalta **Aquilino García**, quien asegura que *“si no estamos listos, esta oportunidad tendrá menos impacto del esperado y en el medio y largo plazo no nos permitirá cambiar a mejor como país”*.

De acuerdo a los datos presentados por **Lieve Bos**, Policy officer de pre-commercial procurement & public procurement of innovation solutions de la Comisión Europea, **España se encuentra por debajo de la media europea en compra de innovación**. Sin embargo, asegura que *“toda crisis es una oportunidad, y otros países,*



como Estonia, han sabido aprovechar la financiación europea para ser referentes en administración digital”. Esta financiación se basará, entre otros, en los **520 millones de €** del programa **European Innovation ecosystems**, sobre el que **Jorge Cánovas**, project adviser del European Innovation Council and SMEs Executive Agency, ha recordado que *“estará disponible próximamente para facilitar el intercambio entre los distintos actores del ecosistema de innovación a nivel europeo”*.

El NGEU financiará proyectos que faciliten la transformación digital de la administración pública. Por ejemplo, en el ámbito de la sanidad, se espera licitar soluciones que mejoren el modelo asistencial incorporando tecnología digital. Actualmente este plan de recuperación se encuentra en proceso de negociación en Bruselas y se espera que *“llegue a España en los próximos meses en forma de tsunami y pille a gran parte de los posibles beneficiarios sin la suficiente preparación”*, afirma el presidente de Ticbiomed.

Para optimizar el impacto de esta financiación, que tiene una ventana de oportunidad limitada en el tiempo, *“resulta esencial anticiparse, identificar necesidades y promover soluciones de forma colaborativa”*, subraya **Jorge González**, director de Ticbiomed, quien recuerda que *“estamos en unos meses clave para que esta financiación haga realidad su potencial transformador en el tejido productivo y la propia administración a través de lo que compra y cómo lo hace”*.

¿Apostar por lo bueno o lo barato?

Entre otros, se antoja crítico **cambiar los criterios de selección a quien ofrezca mayor valor en vez de menor precio** -como suele ocurrir en la actualidad-. Para los expertos de Ticbiomed, si se pretende transformar el país para bien, **el valor y la innovación** son claves para la competitividad de las empresas y para que la ciudadanía tenga mejor nivel de servicios. *“Si las Administraciones Públicas no apuestan por la adquisición de innovación, ni mejorarán ellas ni las empresas que las proveen”*, afirma Aquilino García.

Aunque los expertos consideran que **el precio puede seguir siendo uno de los criterios**, también se deben considerar otros **criterios asociados al valor y la innovación**. De esta manera, no hará falta devolver (tanto) dinero a Bruselas, se incrementará la mejora de los servicios que ofrece la Administración y se facilitará que las empresas adjudicatarias estén en mejores condiciones para diferenciarse en el mercado global.

Pero **esta transición de precio a valor no es sencilla**. Cuando llegue el tsunami de financiación, lo esperable será refugiarse en lo fácil y conocido. *“No se trata de hacer más de lo mismo. Hay que anticipar, cooperar y pensar que la Ley de contratos es una herramienta y no un fin en sí misma”*, señala **José María Gimeno**, catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad de Zaragoza y director del Observatorio de Contratos Públicos, quien defiende que *“debe realizarse una nueva gestión inteligente de la compra que se centre en el valor, el valor y el valor”*.

Para ello, y gracias a las aportaciones de todos los asistentes a este evento y que forman del ecosistema (administraciones públicas, PYMEs, startups, grandes empresas, universidades, inversores, clusters, expertos en regulación,...), se han identificado las principales carencias y necesidades que tienen las Administraciones en este contexto. Con diferencia, la **principal prioridad** pasa por **capacitar a los profesionales públicos** en dos aspectos clave: 1) desarrollar **buenos pliegos con criterios objetivables**



asociados a valor y 2) aprovechar la actual legislación nacional y europea para **facilitar que los proyectos NGEU sean transformadores**.

Además, los asistentes han propuesto **más de 100 soluciones para dar respuestas concretas a estas necesidades**. Estas contribuciones van a ser analizadas por los organizadores del evento: Ticbiomed y la Universidad de Zaragoza, así como las organizaciones colaboradoras (CORVERS, Grant Thornton, Grupo Pulso, IACS, IDOM y SILO). *“El siguiente paso, por lo tanto, es aportar soluciones para llevar a cabo las propuestas y hacerlas realidad”*, subraya el presidente de Ticbiomed.

Labor de difusión y puesta en contacto

Para potenciar este modelo, que apuesta por hacer las cosas distintas para conseguir mejores resultados, Ticbiomed ha lanzado recientemente **otra iniciativa** para facilitar que las Administraciones reciban las mejoras ofertas posibles.

Distintos organismos intermedios regionales se han unido para **motivar a Servicios Regionales de Salud a que presenten sus planes de compra relacionados con la Salud Digital**. [Galicia y Castilla La Mancha ya lo han hecho](#), y otras comunidades están a la espera de cerrar fecha. El objetivo es que las empresas tecnológicas, en especial las PYMEs, puedan formar consorcios para que, cuando salgan las licitaciones, las propuestas aporten el máximo de valor. El objetivo es claro: **“anticiparse y trabajar previamente lo que se sabe que va a llegar hará que el resultado sea mejor”**, asegura Aquilino García.

Sobre Ticbiomed

[Ticbiomed](#) es una **asociación sin ánimo de lucro con cerca de 70 organizaciones afiliadas**. Es un agente de cambio que impulsa la salud digital a nivel nacional y europeo, impulsando la Transformación Digital y la Innovación Abierta en beneficio de todo el ecosistema.

En sus once años de vida, ha coordinado o participado en **más de 14 proyectos europeos** y es uno de los pocos clusters españoles que ha recibido el Gold Label de excelencia europeo (su máxima distinción). La asociación apoya a Servicios Regionales de Salud, empresas tecnológicas de distintos tamaños, universidades y organismos públicos a nivel nacional a impulsar su transformación digital y promover la cultura de la innovación colaborativa.

Para más información/confirmación/gestión de entrevistas:

Paco Romero. Telf. 639.64.55.70. pacoromeroperiodista@gmail.com

María Carbonell. Telf. 633.633.741. maria.carbonell@ticbiomed.net